



UN – 152

-52-

V Semester B.A./B.Sc. Examination, November/December 2015  
(Freshers) (2015-2016 Only)

PSYCHOLOGY – VI  
Industrial and Organizational Psychology

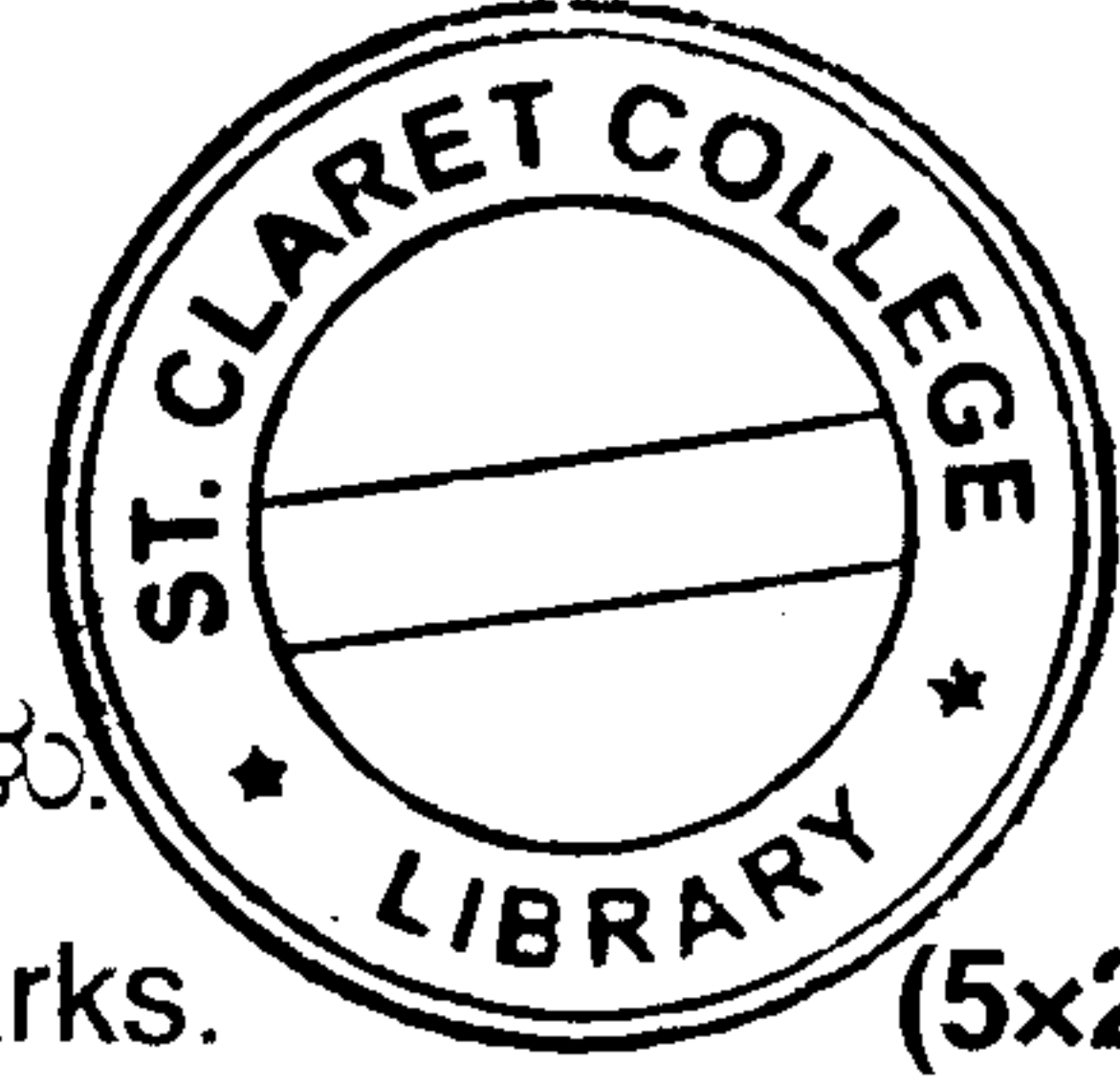
Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instructions :** 1) **All the three Sections are compulsory.**

2) **Answers must be written either in Kannada or in English.**

ವಿಭಾಗ - ಎ  
SECTION – A



ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಉತ್ತರಕ್ಕೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

Answer **any five** of the following. **Each** answer carries **two** marks.

(5x2=10)

1. ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.  
Define industrial psychology.
2. ವೃತ್ತಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.  
Mention any two methods of job analysis.
3. ವೃತ್ತಿ ಸಂತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?  
What is job satisfaction ?
4. E.R.G. ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ನೀಡಿರುವವರು ಯಾರು ? ಇದರ ಮೂರು ಮೂಲಭೂತ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.  
Who proposed ERG theory ? Name the three basic needs of ERG theory.
5. ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?  
Who is a consumer ?
6. ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅಭಿಕ್ಷಮತಾ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.  
Mention any two aptitude tests.

P.T.O.



7. ನಿರ್ದೇಶಿತ ಸಂದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?

What is guided interview ?

8. ಗ್ರಾಹಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ ಎಂದರೇನು ?

What is consumer psychology ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

SECTION – B

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉತ್ತರಕ್ಕೂ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

Answer **any four** of the following. **Each** answer carries **five** marks.

**(4×5=20)**

1. ಕಾಲ ಮತ್ತು ಚಲನಾ ಅಧ್ಯಯನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Elucidate time and motion studies.

2. ಸಂದರ್ಶನದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the different types of interviews.

3. ವೃತ್ತಿ ಸಂತೃಪ್ತಿಯ ಕಾರಕಾಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the elements of job satisfaction.

4. E.R.G. ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the ERG theory.

5. ದೂರದರ್ಶನದ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain T. V. research.

6. ಕೊಳ್ಳು ಬಾಕತನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain impulsive buying.



ವಿಭಾಗ - ಸಿ  
SECTION – C

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉತ್ತರಕ್ಕೂ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

Answer **any four** of the following. **Each** answer carries **ten** marks.

**(4×10=40)**

1. ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಸಂಘಟನೆಗಳ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಮಿಕರ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the nature of people and nature of organization.

2. ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಮನೋವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

Discuss the importance of psychological tests used in the selection process.

3. ಪ್ರಸ್ತುತದಲ್ಲಿನ ವೃತ್ತಿ ಸಂತೃಪ್ತಿ ಮಾಹಿತಿಯ ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಮನೋಭಾವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Describe the use of existing job satisfaction information and changing employee attitudes.

4. ಹಣಕಾಸಿಕ ಉತ್ತೇಜಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the financial incentives.

5. ಗ್ರಾಹಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಗ್ರಾಹಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Define consumer psychology. Explain the scope of consumer psychology.

6. ಕಾರ್ಮಿಕರ ಮನೋಭಾವದ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Explain the effects of employee attitudes.

---