



SG – 252

19

VI Semester B.A. Degree Examination, September/October 2021  
(Semester Scheme) (F + R)  
(CBCS) (2016 – 17 and Onwards)  
JOURNALISM (Paper – VIII)  
Advertising and Public Relations

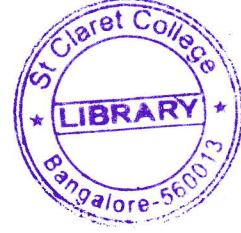
Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1) Answer *all* the Parts.  
2) Answer should be **completely** either in **Kannada** or **English**.

PART – A

ಭಾಗ – ಎ



I. Write short notes on **any five**.

(5×5=25)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

1) Display advertisement.

ಪ್ರದರ್ಶಕ ಜಾಹೀರಾತು.

2) Advertisement copy.

ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿ.

3) Press conference.

ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ.

4) Advertisement headline.

ಜಾಹೀರಾತು ಶೀರ್ಷಿಕೆ.

5) Classified advertisement.

ವರ್ಗೀಕೃತ ಜಾಹೀರಾತು.

6) Slogan.

ಘೋಷ ವಾಕ್ಯ.

7) Media tour.

ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ.

P.T.O.



## PART – B

## ಭಾಗ – ಬಿ

II. Answer **any three** of the following.

(10×3=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 1) State the impact of advertisement on society.  
ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 2) Trace the origin and development of advertising in India.  
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉಗಮ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ.
- 3) Explain the nature and scope of advertising.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) What is visualization in advertisement ?  
ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ದೃಶ್ಯೀಕರಣದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯೇನು ?
- 5) Describe the qualification and responsibilities of PRO.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಅರ್ಹತೆ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

## PART – C

## ಭಾಗ – ಸಿ

III. Answer **any three** of the following.

(15×3=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 1) What is house journal ? Explain its purpose.  
ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 2) What are the functions of advertising agency ?  
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳೇನು ?
- 3) State the ethics of advertisement.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ನೀತಿ ಸಂಹಿತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) What is PR ? Explain the nature and scope of PR.  
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- 5) Describe the kinds of advertising.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.