



UG – 150

47
VI Semester B.A. Examination, September/October 2022
(CBCS) (F+R) (2016 – 17 and Onwards) (Semester Scheme)

JOURNALISM – VIII
Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions** : 1) Answer *all* the Parts.
2) Answer should be written **completely** in **English** or **Kannada**.

PART – A

ಭಾಗ - ಎ

I. Write short notes on **any five** of the following.

(5×5=25)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

1) Classified advertisement.

ವರ್ಗೀಕೃತ ಜಾಹೀರಾತು.

2) Slogan.

ಘೋಷಣೆ.

3) Propaganda.

ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ.

4) Press Conference.

ಪತ್ರಿಕಾ ಗೋಷ್ಠಿ.

5) House journal.

ಗೃಹ ಪತ್ರಿಕೆ.

6) Visualisation.

ದೃಶ್ಯೀಕರಣ.

7) PRCI.

ಪಿಆರ್‌ಸಿಐ.



P.T.O.



PART – B

ಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any three of the following.

(3×10=30)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 1) Explain any five definitions of public relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss the role of advertising in society.
ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Explain the scope of public relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) Elucidate the functions of advertising agency.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿಶದೀಕರಿಸಿ.
- 5) Explain the nature of advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

PART – C

ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any three of the following.

(3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

- 1) Define advertising. Explain its scope.
ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 2) Discuss types of advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 3) Explain the qualities and qualification of Public Relation Officer.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ಅರ್ಹತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 4) What is a copy ? Explain the techniques of copy writing.
ಪ್ರತಿ ಬರಹ ಎಂದರೇನು ? ಪ್ರತಿ ಬರಹದ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 5) List out PR tools. Explain its importance.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ. ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.