



NP – 789

44
VI Semester B.A. Examination, June/July 2025
(NEP) (F+R)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
DSC-15 : Advertising and Corporate Communication

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instructions : 1) Answer *all* the parts.

2) Answer should be **completely** either in **Kannada** or **English**.

PART – A

ಭಾಗ – ಎ

I. Answer **all** the questions. **Each** question carries **two** marks.

(10×2=20)

ಕೆಳಗಿನ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1) Brand

ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್

2) Publicity

ಪ್ರಚಾರ

3) Logo

ಲೋಗೋ

4) Electronic media

ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮ

5) Corporate Identity

ಸಂಸ್ಥೆಯ ಗುರುತು

6) News conference

ಸುದ್ದಿಗೋಷ್ಠಿ



P.T.O.



7) Testimonials

ಸಾಕ್ಷ್ಯಪ್ರಕಟಣೆಗಳು

8) Direct Mail

ನೇರ ಮೇಲ್

9) Sponsorship

ಪ್ರಾಯೋಜಕತ್ವ

10) USP

ಯು ಎಸ್ ಪಿ

PART – B

ಭಾಗ – ಬಿ

II. Answer **any four** of the following. **Each** question carries **five** marks. (4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

1) Describe the functions of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) Draw a chart of typical organizational structure of an advertising agency.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯ ರೇಖಾಚಿತ್ರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

3) Delineate the tools used in corporate communication.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಪರಿಕರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4) Discuss the role of public relation officer.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5) Write a note on print advertising.

ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6) Explain the importance of slogans in advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಘೋಷಣೆಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



PART – C

ಭಾಗ – ಸಿ

III. Answer **any two** of the following. **Each** question carries **ten** marks. **(2×10=20)**

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

1) Trace the history of advertising in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

2) Critically evaluate the impact of advertising on society.

ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಿ.

3) Discuss the nature and scope of corporate communication.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಸಂವಹನದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4) Delineate publicity and propoganda with example.

ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿಶದಪಡಿಸಿ.
