



SA – 772

73

VI Semester B.Com. Examination, April/May 2015
(Freshers) (2014-15 & Onwards)

Paper – 6.5 : Elective Paper – III : ADVERTISING AND MEDIA
MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answer should be written completely in **English or Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any 10** sub-questions. **Each** question carries **2** marks. (10×2=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

a) What is advertising plan ?

ಜಾಹೀರಾತು ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

b) Define Advertising.

ಜಾಹೀರಾತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

c) What do you mean by advertising aid ?

ಜಾಹೀರಾತು ನೆರವು ಎಂದರೇನು ?

d) Expand DAGMAR.

DAGMAR ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

e) What is copy writing ?

ಕಾಪಿರೈಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

f) Define the emotional appeal in a message.

ಸಂದೇಶದ ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಸೆಳೆತ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

g) Define advertising budget.

“ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಜೆಟ್” ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

P.T.O.



- h) What is media research ?
ಮೀಡಿಯಾ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- i) Define exhibitions.
ವಸ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- j) What is advertising campaign ?
ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನ ಎಂದರೇನು ?
- k) What is meant by USP ?
USP ಎಂದರೇನು ?
- l) What is media scheduling ?
ಮೀಡಿಯಾ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

Answer **any four** questions. **Each** question carries **eight** marks.

(4×8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು.

2. Write a note on internet advertising.

“ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಜಾಹೀರಾತು” ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

3. Discuss the important services of advertising agency.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮುಖ್ಯ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

4. Write the merits and demerits of television advertising.

ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

5. Explain the scope of advertising campaign.

ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನದ ವಿಸ್ತೀರ್ಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Distinguish between advertising and personal selling.

ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.



SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **16** marks.

(3×16=48)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **16** ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the guidelines for developing longlasting relations between advertiser, agency and media.

ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವವರು, ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಮೀಡಿಯಾ ನಡುವೆ ದೀರ್ಘಕಾಲದ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸುವ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Discuss various kinds of appeals in a message.

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸಂದೇಶ ಮನವಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. What is advertising effectiveness ? Explain various tests available to measure ad. effectiveness.

ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು? ಅದನ್ನು ಅಳತೆ ಮಾಡಲು ಲಭಿಸಿರುವ ವಿವಿಧ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳು ಯಾವುವು?

10. Explain the steps in advertising campaign planning.

ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನ ಯೋಜನೆಯ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
