

**GS-438**

II Semester B.Com. Examination, May/June 2019

COMMERCE**2.4 Retail Management****(CBCS) (Fresh+Repeaters) (2014-15 & Onwards)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instructions to Candidates : Answer should be written either in **English** or **Kannada**.**ವಿಭಾಗ - ಎ / SECTION - A**1. ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು. **5x2=10**Answer **any 5** sub-questions. Each sub-question carries **2** marks.

- (a) ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ಎಂದರೇನು ?
What is a Retail Store ?
- (b) ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?
What is Retail Life Cycle ?
- (c) ವಾಣಿಜ್ಯಕರಣದ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನೀಡಿ.
Define Merchandise Management.
- (d) ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಕಪಾಟು ಗುರುತು ಪಟ್ಟಿಯ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿರಿ.
What do you mean by Electronic Shelf Label ?
- (e) ಪೂರೈಕೆ ಸರವಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ?
What is Supply Chain Management ?
- (f) 'ಬಾರ್ ಕೋಡಿಂಗ್' ಎಂದರೇನು ?
What do you mean by 'Bar Coding' ?
- (g) 'EDI' ಎಂದರೇನು ?
What is 'EDI' ?

ವಿಭಾಗ - ಬಿ / SECTION - Bಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 6 ಅಂಕಗಳು. **3x6=18**Answer **any 3** questions of the following. Each question carries **6** marks.

2. ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
Write the format of a Business Plan.
3. ಉತ್ತಮ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ವಿನ್ಯಾಸದ ಲಕ್ಷಣಗಳಾವುವು ?
What are the features of a good stores layout for a Retail Shop ?

P.T.O.



4. ಚಿಲ್ಲರೆ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಆರು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
Explain any six types of pricing in Retailing.
5. ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ದತ್ತಾಂಶ ವಿನಿಮಯದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು ?
What are the advantages of Electronic Data Interchange ?
6. ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಉದ್ಯಮದ ನೀತಿ ಸಂಹಿತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
Explain the code of Ethics for Retail Industry.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ / SECTION - C

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 14 ಅಂಕಗಳು.

3x14=42

Answer **any 3** questions of the following. Each question carries **14** marks.

7. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
Explain the factors influencing Retail Pricing.
8. ಅನುಭೋಗಿಯ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
Discuss the factors influencing Consumer Shopping Behaviour.
9. ವಿವಿಧ ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
Explain the different Sales Promotion Techniques.
10. ಇ-ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿರಿ.
Discuss the advantages and disadvantages of E-Retailing.
11. ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the process of selection in Retail Business.