



PG – 1004

5

II Semester M.S.W. Examination, October/November 2024
(CBCS Scheme) (2018 – 19)

SOCIAL WORK

SWSCP 2.5 : Communication for Social Work Practice

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

PART – A

ಭಾಗ - ಎ

- Instructions :** a) Answer **any five** questions.
b) **All** questions carry **equal** marks.
c) Answer to **each** question should **not** exceed **300** words.

(5×5=25)

1. Define communication and write its scope.

ಸಂವಹನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

2. List out the elements of communication.

ಸಂವಹನದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.

3. Throw a light on non-verbal communication skills.

ಅಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನದ ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಬೆಳಕು ಚೆಲ್ಲಿ.

4. Write a brief note on video conferencing systems.

ವಿಡಿಯೋ ಕಾನ್ಫರೆನ್ಸಿಂಗ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

5. Mention the nature of development communication.

ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನದ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ.

6. How do you understand effective writing ?

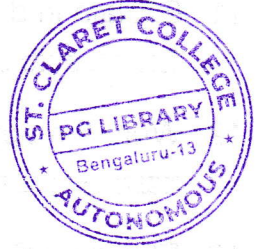
ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಬರವಣಿಗೆಯನ್ನು ನೀವು ಹೇಗೆ ಅರ್ಥೈಸುವಿರಿ ?

7. Throw a light on social mobilization.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಚಲನಶೀಲತೆಯ ಮೇಲೆ ಬೆಳಕು ಚೆಲ್ಲಿ.

8. State the significance of songs and folklore in street theatre.

ಬೀದಿ ನಾಟಕದಲ್ಲಿ ಹಾಡುಗಳು ಮತ್ತು ಜಾನಪದದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



P.T.O.



PART – B

ಭಾಗ - ಬಿ

- Instructions :** a) Answer **any three** questions.
 b) **All** questions carry **equal** marks.
 c) Answer to **each** question should **not** exceed **600** words.

(3×10=30)

9. Communication plays an important role in fund raising. Justify.
 ನಿಧಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹನವು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತದೆ. ಸಮರ್ಥಿಸಿರಿ.
10. Discuss the skills required for an effective social workers.
 ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಮಾಜ ಕಾರ್ಯಕರ್ತರಿಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
11. Explain in detail types of feedback.
 ಹಿಮ್ಮಾಹಿತಿಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
12. Write the applicability of ICT in social work.
 ಸಮಾಜಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ಐಸಿಟಿಯ ಅನ್ವಯಿಕತೆಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
13. Elucidate Swachcha Bharath Abhiyan.
 ಸ್ವಚ್ಛ ಭಾರತ ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ವಿಶದೀಕರಿಸಿ.

PART – C

ಭಾಗ - ಸಿ

Note : Compulsory question. The answer should **not** exceed **900** words. (1×15=15)

14. Highlight the role of Behaviour change and social marketing in social change.
 ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯಲ್ಲಿ ವರ್ತನಾ ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ವ್ಯಾಪಾರಕ್ರಯದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಎತ್ತಿ ಹಿಡಿಯಿರಿ.